

Nemt? Dyrt? Økologisk? – vi testede 4 online dagligvareshops

Journalister fra Børsens Penge-redaktion, som alle bor på Frederiksberg i København, bestilte de samme dagligvarer fra fire forskellige online-supermarkeder til deres respektive hjemmeadresse. Dagligvarelisten er lavet efter, hvad en børnefamilie har brug for i hverdagen. Alle varer er købt økologisk, så vidt det var muligt.

Indkøbsliste:

Morgenmad:

3 l mælk
2 l yoghurt
1 pk havregryn
1 ps. mysli
10 stk. frugt
1 ps. kaffe
1 l blandet frugt juice

Frokost/madpakker:

1 ps. gulerødder
1 pk. smør
1 pk. rugbrød
1 ps. boller
2 agurker
1 pk. Leverpostej
1 spegepølse
1 ost

Aftensmad:

500 g. hakket oksekød
2 ds. flåede tomater
1 ds. tomatpuré
1 ps. pasta
500 g. kyllingefileter
2 ds. kokosmælk
1 ps. løg
1 ps. wok-miks-grøntsager
1 ps. ris
1 iceberg
4 dåser majs
1 pk. cherry-tomater

Andet:

1 pk. toiletpapir
1 pk. køkkenruller

Se her, hvem der er billigst, nemmest og mest økologisk

Der kan være variationer i varekøbene, f.eks. typer af frugt eller mælk, samt om det var muligt at få alle varer økologisk. Det kan give forskel i priserne.

| Netsupermarkeder | Coop.dk | Nemlig.com |
|--|--|---|
| Pris for indkøb | 848,9 kr. | 846,91 kr. |
| Pris for levering | 14 kr. (kan variere fra 14-34 kr. afhængigt af tidspunkt) | Fra 9 kr.** (kan variere fra 9-49 kr. afhængigt af tidspunkt) |
| Tidsinterval for levering | 2 timer eller 1 time for merpris | 1 time |
| App | NEJ | JÅ |
| Udvalg af økologiske varer | Alt kunne købes økologisk | Alt kunne købes økologisk |
| Varernes tilstand ved levering | Fin tilstand | Fin tilstand |
| * laveste pris for indkøb ** laveste pris for levering | | |



Klik dig til et fyldt køleskab: Vi

Tre journalister fra Børsen tog på indkøb i fire danske onlinesupermarkeder. Testpersonerne havde samme indkøbsliste i hånden, men fik vidt forskellige oplevelser – fra app-problemer til dyr mad fra Meyers. Vi anmelder her

Af *Katrine Vigilius*

Da Børsen-journalist **Dorthe Bach** fik besøg af onlinesupermarkedet **Osuma**, blev hun en smule overrasket.

“De satte to kæmpestore flamingokasser og to store papkasser på mit dørrin. Jeg sagde: Vil I ikke have dem med igen? Nej, dem kunne jeg bare levere, når de kom igen. Det giver jo ikke så meget mening, når man bor i en lille lejlighed. Nu har jeg bare smidt dem ud.”

Osuma leverer varer fra **Kvickly** og **Superbrugsen**, og er et af de fire online supermarkeder, Børsen Penge har testet. Ud over Osuma testede

Penge **Nemlig.com**, **Coop.dk** og **Rema 1000's** app **Vigo**. Dorthe og de to andre testpersoner, journalisterne **Eva Aagaard** og **Simon Kirketerp**, handlede ud fra en indkøbsliste, Børsen Penge har sammensat, ud fra hvad en børnefamilie forventes at bruge. Varerne skulle så vidt muligt handles økologisk.

Den samlede pris for Dorthes køb hos Osuma var 949 kr., hvoraf levering kostede 49 kr.

Dorthe: “Jeg synes, det hele var ret dyrt. Jeg gav 44 kr. for en pakke ris, og **Meyers** færdigretter var på tilbud til 51 kr. – det er præcis den samme pris, som det koster i **Irma** til hverdag, så det var der ikke så meget tilbud over.”

Flere af de store kanoner tror på, at fremtidens dagligvarer er digitale. On-

line-almulig-butikken **Amazon** købte i august supermarkedskæden **Whole Foods**, og **Bestseller**-milliardær **Anders Holch Povlsen** ejer over halvdelen af onlinesupermarkedet **Nemlig.com**. 7 pct. af danskerne køber dagligvarer online mindst en gang om ugen, ifølge **FDIH**. Men det tal stiger.

“Vi har set et stigende dagligvarekøb. Det står helt fast,” siger **Henrik Theil** fra brancheorganisationen for nethandel **FDIH**. De vigtigste grunde til, at danskerne handler dagligvarer online, er, ifølge **FDIH**, at man kan få varerne leveret, og at man kan handle, når man har tid.

Tidsintervallet for levering fra Osuma lå på fire timer. Altså skulle man være hjemme til at modtage varerne i fire timer. Osumas økologiske udvalg

var begrænset, bl.a. kunne boller, kylling og wok-miks ikke fås økologisk.

Overordnet var Dorthe ikke ovenud begejstret for indkøbsoplevelsen:

“Der var ikke noget galt med tingene, det var bare for dyrt.”

Få besøg af en frisk lokal pige

I den anden ende af prisskalaen ligger **Rema 1000's** deleøkonomiske app **Vigo**. Man kan enten oprette et indkøb på **Vigo** eller tilmelde sig som indkøber, som handler og leverer andres bestilte varer for et mindre honorar.

Journalist Eva Aagaard testede **Vigo** og skulle af med 530,84 kr. for sine indkøb.

Eva: “Jeg startede med at være ret negativt indstillet over for **Vigo**. Jeg synes, det var irriterende, at det kun var **Rema**-varer, og jeg tænkte, det var mindre professionelt, fordi det bare var tilfældige mennesker, der gjorde det. Men så syntes jeg egentlig, det var hyggeligt. Det var en ung pige, der kom med mine varer, og det var super.” **Vigos** pris hjælpes nedad, da kun

4

online supermarkeder har Børsens Penge-redaktion testet

| Osuma | Vigo |
|---|---|
| 911,35 kr. | 521,79 kr.* |
| 49 kr. (ved køb under 400 kr. koster levering 100 kr., ved køb over 400 kr koster levering 50 og fri levering ved køb over 1200 kr.) | 59 kr. (39 kr. for 1 pose, 49 for 2, 59 for 3 poser. Herefter 5 kr. per pose.) |
| 4 timer | Bestemmer man selv - afhænger af, om indkøber er tilgængelig. |
| NEJ | JÅ |
| Tre ting kunne ikke fås økologisk | ca. 50 pct. kunne fås økologisk |
| Fin tilstand | Fin tilstand |

Vigtigste faktorer for at handle online:

126 danskere, der månedligt køber dagligvarer på nettet, blev spurgt: "Hvad er de vigtigste årsager til, at du handler dagligvarer i løssalg på internettet?" Deltagerne kunne svare ja til op til tre svarmuligheder



Kilde: FDIH

Grafik: Linda Frøkjær

tester dagligvarer på nettet

ca. halvdelen af varerne kunne fås økologisk. Vareudvalget bestemmes af, hvad indkøberen kan få i den lokale butik. En bagside hos Vigo var,

FAKTA Bilka Togo

BILKA RULLER i 2018 **Bilka Togo** ud. Her bestilles varer online, som afhentes ved et Bilka varehus. Man parkerer, taster sit telefonnummer på en stander og får varerne bragt ud.

DIREKTØR I BILKA **Mark Nielsen** mener, at især børnefamilier vil udnytte, at de kan hente varer, når de alligevel er "på farten".

SELVHENTER-KONCEPTET SKAL GØRE det muligt at udbyde et bredt sortiment og samtidig holde prisen nede.

Kilde: Bilka

at appen var mindre brugervenlig. Eva: "Appen var lidt irriterende. Man kommer let til at tilføje de forkerte varer, så jeg blev nødt til at slette dem."

Generelt oplever hun dog, at Vigo er oplagt til småindkøb hos børnefamilier.

Eva: "Jeg er vant til at bruge Nemlig.com, som er bedre til langtidsplanlægning, men jeg synes, Vigo er meget mere anvendelig i det daglige, når man skal ud og købe noget meget hurtigt."

Simon: "Vigo er god til det der 'hov, vi skal da også lige have noget aftensmad i dag'."

Dorthe: "Eller 'hov, vi er på vej hjem fra sommerhuset, vi kommer nok hjem til et helt tomt køleskab'."

Henrik Theil fra FDIH oplever også, at det især er børnefamilier, der særligt ynder at handle dagligvarer online.

"Nøgleordet er bekvemmelighed. Mange tænker: Jeg vil gerne fokusere på mine børn, når jeg kommer hjem, så jeg vil gerne have, at mine varer er der."

Journalist Simon Kirketerp testede Coop.dk. Modsat Vigo er Coop.dk app-løs.

Simon: "Når vi er derhjemme, åbner vi stort set aldrig en computer. Så det er klart et minus fra min side, at der ikke er en app."

Den samlede pris for Coop.dk-varer blev 862,90 kr. Fragt kostede 14 kr.

Simon: "Jeg var faktisk positivt overrasket over, hvad jeg kunne vælge af leveringsintervaller. Der var rigtig, rigtig mange at vælge imellem."

Hos Coop kan man vælge et leveringsinterval på to timer eller, for en merpris, en time.

Simon: "Det synes jeg var lækkert." Overordnet vurderer han Coop.dk til at være "en oplevelse på det jævne".

"Men jeg blev positivt overrasket over, at man fik en æske lemonchokolade som en velkomstgave."

Også hos Nemlig.com var der velkomstgave i form af **Marabou**-chokolade. Testperson Dorthe Bach var dog ikke kun glad for chokoladen.

Dorthe: "Jeg synes, hjemmesiden var nem at bruge, og man kunne få alle mulige andre ting – også brød fra **Lagkagehuset** og blomster."

Ud over standard-dagligvarer har Nemlig.com specialvarer fra bl.a. **A. C. Perchs**, **Cofoco** og **Lagkagehuset**.

Nemlig-indkøbet kostede 846,91 kr., hvoraf fragten lå på 9 kr. Prisen varierer afhængigt af tidspunkt på dagen. Tidsintervallet for levering er på en time.

Dorthe: "Det var stadig dyrere end f.eks. at handle i **Netto**, men der var masser af valgmuligheder."

Både på Coop.dk og Nemlig.com kan man løbende lægge varer i sin kurv, som siden husker for én.

Det er luksus

Trods manglende apps og besværlige flamingokasser er testpanelet overordnet med på online-dagligvarer-holdet.

Dorthe: "Det er da luksus at handle og få det leveret."

Simon: "Det vil jeg også sige. Nu var jeg ude og handle i lørdags. Det var frygteligt. Jeg står i kø i et kvarter, det vælter rundt med mennesker, og folk er sure. Så går det op for en, hvor fantastisk det egentlig er at handle online."

kavi@borsen.dk

FAKTA Danskernes online indkøbsvaner

7 PCT. af danskerne køber dagligvarer på nettet mindst en gang om ugen, gennem abonnement eller løssalg.

"**DAGLIGVARER, MAD OG DRIKKE**" er den varekategori, der har flest genkøb. 81 pct. af dem, der handler, har gjort det før. Og 23 pct. har en abonnements-ordning.

Kilde: FDIH