

## Danskerne vil gerne økologi – også i krisetider

*Salget af økologiske varer er fordoblet på et år. Finanskrisen forhindrer ikke forbrugerne i at holde fast i principperne om at spise eller bruge økologisk producerede varer, viser en analyse fra Rema 1000. Det er ikke kun i storbyen, økologi sælger også i provinsen.*

Det er en gængs holdning, at forbrugerne i gode tider har fokus på økologi, danske varer, mærkevarer osv. og, når økonomien strammer grebet om pengepungen, skrotter disse luksusvarer til fordel for lave priser. Denne fordom har vist sig ikke at holde stik. I discountkæden Rema 1000 har en to ugers økologi-kampagne fordoblet salget af økologiske varer i forhold til det normale ugesalg, ligesom salgstallene også viser, at holdningen til at købe økologisk rykker sig positivt fremad i provinsen.

- Forbrugerne har vænnet sig til økologiske produkter, og har på trods af færre penge mellem hænderne stadig lyst til at investere i gode, økologiske råvarer. Vores fordoblede salgstal på økologi er en tydelig vink med en vognstang fra forbrugeren til indkøbschefen om at fastholde en betydelig økologisk linje i sortimentet. Derfor har vi også udvidet vores økologiske sortiment med ca. en fjerdedel i forhold til sidste år, siger adm. dir. Henrik Burkal, Rema 1000, og forsætter:

- Den markante forskel på tallene fra i år i sammenligning med sidste år kan også handle om, at økologien efterhånden har vundet så stor indpas, at den for mange mennesker er det naturlige valg. Og så mener kunderne, at økologi er en god sag. Økologi er godt for miljøet og vigtigt for vores børn, så de ikke spiser for mange produkter, som indeholder giftige stoffer.

Rema 1000 har 175 butikker herhjemme og en bruttoomsætning på 4,9 mia. kroner. Rema 1000 har lige nu 130 økologiske produkter inden for de fleste varekategorier. Den udvidede økologiske linje er en bevidst indgangsvinkel:

- Rema 1000 vil være med til at sikre, at alle danskere har råd til økologi. Økologiske varer behøver ikke at koste det dobbelte. Så hellere sælge mange varer og tjene lidt mindre, siger Henrik Burkal.

### **Om REMA 1000**

REMA 1000 konceptet har totalt tilknyttet 587 discountbutikker på franchisebasis i Norge, Danmark, Sverige og Slovakiet. REMA 1000 har i øjeblikket 175 butikker i Danmark.

### **Kontakt**

Mads P. Byder

Mobil: +45 2062 7727

E-mail: mads@help-pr.dk