

## **Diabetesforeningen og REMA 1000 indgår samarbejde**

**Kampen mod diabetes går blandt andet gennem sundere kostvaner. Derfor går der nu penge til diabetessagen, hver gang kunderne i REMA 1000 køber en række sunde og diabetesvenlige varer. Det og andre tiltag er resultatet af en ny aftale mellem Diabetesforeningen og REMA 1000.**

Når du handler i en af REMA 1000's mere end 270 butikker landet over, er du med til at støtte forskning i samt oplysning og rådgivning om diabetes. Diabetesforeningen har nemlig indgået et samarbejde med REMA 1000, der betyder, at der går penge til kampen mod diabetes, når du køber bestemte typer varer i butikkerne.

Diabetesforeningen har igennem længere tid haft samtaler med en lang række detailhandelskæder for at finde en samarbejdspartner, der, ligesom foreningen, har en holdning og vilje til at forbedre danskernes kostvaner, så de indeholder flere sunde råvarer.

- Vi er glade for, at REMA 1000 har valgt at støtte Diabetesforeningens arbejde bl.a. ved at donere 25 øre pr. solgt pose økologiske gulerødder, salg af foreningens opskriftsbøger samt udbrede kendskabet til Diabetesforeningens sunde opskrifter, således at flere danskere kan blive inspireret til at spise sundere. Sundere livsstil kan nemlig til en vis grad forebygge type 2-diabetes, siger Søren Biune, der er chef for marketing og fundraising i Diabetesforeningen.

### **Fælles interesse i at knække diabeteskurven**

Mere end 320.000 danskere har diabetes - 80 % har type 2-diabetes. I 2025 vil hver 10. af os have sygdommen. 10 børn om ugen får type 1-diabetes, som ikke kan forebygges eller helbredes, og 200.000 har type 2-diabetes uden at vide det. Undersøgelser viser også, at 750.000 danskere har forstadierne til sygdommen.

REMA 1000 har længe haft fokus på sundhed og ser frem til det nye samarbejde, der er i tråd med mantraet om discount med holdning.

- Vi ønsker at bidrage til forebyggelsen af type 2-diabetes med vores fokus på sunde varer, sport og opskriftsunivers, som indeholder mange sunde alternativer. Med dette samarbejde vil disse tiltag kun blive udvidet, da Diabetesforeningen har mange gode opskrifter, som vi kan formidle til vores kunder. For os er det discount med holdning, siger Anders Jensen indkøbs- og marketingdirektør i REMA 1000.

I øjeblikket koster diabetes og følgerne heraf årligt det danske samfund 31,8 milliarder kroner – så der er et stort potentiale i at forhindre disse mennesker i at udvikle type 2-diabetes og hermed også de alvorlige følgesygdomme som hjerte-kar-sygdom, nedsat syn og blindhed, nyresvigt og amputationer.

### **Fakta om aftalen:**

- REMA 1000 donerer 25 øre pr. solgt pose økologiske gulerødder og økologisk snack gulerødder
- REMA 1000 er gået sammen med ISIS om at donere 25 øre, hver gang der sælges en ISIS Free Soft bar med peanuts.
- I løbet af juni og senere i august 2016 sælger REMA 1000 to af Diabetesforeningens opskriftsbøger i sine butikker. Det fulde beløb på 25 kr. per solgt bog går til diabetessagen.
- REMA 1000 træder ind som præmiesponsor i forbindelse med Diabetesforeningens skrabelotteri i både foråret og efteråret 2016 med gavekort á kr. 200,-.
- Forskellige store som små tiltag i REMA 1000's tilbudsaviser og på internettet, der sætter fokus på sund kost og forebyggelse af type 2-diabetes.

### **Om REMA 1000**

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varenes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild, samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har flere fairtrade-mærkede varer i sortimentet. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt 272 butikker fordelt over hele landet.

### **For mere information kontakt venligst:**

Pressemedarbejder i Diabetesforeningen, Jacob Gyldenløve Aaen, 41 91 88 22, [jga@diabetes.dk](mailto:jga@diabetes.dk)

Morten Laasholdt, 31 17 71 17, [morten@help-pr.dk](mailto:morten@help-pr.dk)