

Discountkæde vil lære børn om sund kost på madskole

Discountkæden REMA 1000 vil hjælpe endnu flere børn med at få sund mad på bordet gennem Madskolerne. Det sker i samarbejde med Landbrug & Fødevarer og den almennyttige forening 4H.

Siden 2004 har Madskolerne arbejdet for at give børn og unge viden om kost og motion på en sjov, lærerig og aktiverende måde. Projektet har været en kæmpe succes, og det er vokset fra seks Madskoler det første år til 104 sidste år og 1600 deltagende børn.

Nu går discountkæden REMA 1000 aktivt ind i projektet som samarbejdspartner for at give endnu flere børn og unge mulighed for at lave sund mad, dyrke motion og lære om gode kostvaner.

- Madskolerne er et rigtig godt projekt, der er med til at grundlægge nogle gode og sunde vaner omkring kost og motion tidligt blandt børn og unge. Det er et fantastisk initiativ, der kan være med til at dæmme op for fedmeepidemien. Sunde holdninger til kost og motion er i REMA 1000s ånd, og derfor har vi valgt at indgå i det her samarbejde, siger Anders Rene Jensen, indkøbsdirektør i REMA 1000.

Hos Landbrug & Fødevarer glæder de sig til samarbejdet med REMA 1000 og ser samtidig en række positive effekter ved det nye partnerskab.

- REMA 1000 er en spændende partner og samtidig et sundt indspark til Madskolernes økonomi. Hvis Madskolerne skal være et attraktivt tilbud for børn og unge og deres forældre, skal det være til at betale. Partnerskabet med REMA 1000 betyder, at vi kan fastholde en lav deltagerpris på 495 kr. for en uges Madskole, siger Line Damsgaard, projektkoordinator og konsulent hos Landbrug & Fødevarer.

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varernes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild, samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har mange fairtrade mærkede varer i sortimentet. Som den eneste kæde herhjemme har REMA 1000 en målsætning om at indføre 100 % certificeret palmeolie i kædens egne varer inden udgangen af 2015. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt 232 butikker fordelt over hele landet (Februar 2013).

For mere information kontakt venligst:

Morten Laasholdt, 31 17 71 17, morten@help-pr.dk