

Discountkæde vinder CSR pris for opgør mod madspild

Siden 2008 har discountkæden REMA 1000 arbejdet aktivt for mindre madspild. Ved det stort anlagte CSR Awards show i Holstebro i går aftes blev kæden så hædret for sin indsats i tæt samarbejde med forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad.

Ta' 3, betal for 2. Sådan lyder flerstykestilbuddet ofte i supermarkederne, men ikke i REMA 1000. Siden oktober 2008 har kæden ikke haft flerstykestilbud i sine butikker, fordi erfaringer viser, at det fører til spild af mad hjemme hos forbrugeren.

Opgøret med mængderabatter og de øvrige initiativer i kampen mod madspild i samarbejde med Stop Spild Af Mad blev i går belønnet med CSR partnerskabsprisen ved CSR Awards i Holstebro. Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestager overrakte CSR prisen til REMA 1000 i overværelse af blandt andre Prins Joachim, tidligere FN generalsekretær Kofi Annan og udviklingsminister Christian Friis Back.

- Vi er selvfølgelig rigtig glade og stolte over at vinde prisen, og det bekræfter os i, at vi gør det rigtige. Da vi stoppede med mængderabatter i 2008 var der mange, der rystede på hovedet, for det var jo dårligt købmandskab at få forbrugerne til at købe mindre. Men vi kunne mærke, at det var det rigtige at gøre, og mange af vores kunder har også bakket os op i indsatsen. For mig er madspild et godt eksempel på vores koncept om discount med holdning, siger indkøbsdirektør Anders Rene Jensen, der var initiativtageren til at droppe mængderabatterne for fem år siden.

Godt samarbejde med Stop Spild Af Mad

For at reducere madspild har REMA 1000 desuden indført vægtafregning på udvalgte grøntsager i stedet for stykpris og kæden har mærket og samlet varer tæt på udløbsdatoen og solgt dem ekstra billigt. Alt sammen for at reducere spild af mad.

Kæden har gennem årene arbejdet godt sammen med Seline Juul, stifteren Stop Spild Af Mad, og det var netop i kategorien partnerskab, at REMA 1000 modtog prisen.

- Vi ønsker REMA 1000 et stort tillykke med den flotte pris. REMA 1000 var den første detailkæde i Danmark, som aktivt gik ind i kampen mod madspild – og fortsat gør det. Mindre madspild kan give mere på CSR kontoen, men også på bundlinjen, når man bl.a. vælger at sælge datovarer til nedsatte priser, i stedet for at smide dem ud, siger Selina Juul.

Selvom det umiddelbart ikke var godt købmandsskab at droppe mængderabatterne, har REMA 1000 kunnet notere sig en flot vækst de seneste år.

Sammen mod madspild

REMA 1000 deltager i øvrigt i Danmarks største event mod madspild - Sammen Mod Madspild – der finder sted på Rådhuspladsen i København den 4. oktober.

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varernes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris.

Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild, samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har flere fairtrade mærkede varer i sortimentet. Som den eneste kæde herhjemme har REMA 1000 en målsætning om at indføre 100 % certificeret palmeolie i kædens egne varer inden udgangen af 2015.

REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt 244 butikker fordelt over hele landet (oktober 2013).

For mere information kontakt venligst:

Morten Laasholdt, morten@help-pr.dk, 31 17 71 17