

I morgen:

Første dagligvarebutik åbner i Carlsberg Byen

Når REMA 1000 slår dørene op for sin nyeste butik torsdag morgen kl. 8, er det samtidig første gang en butik åbner i en bydel, hvor ingen endnu er flyttet ind. Det skal Københavns nyeste discounter være med til at lave om på.

Det er et koncept om discount med holdning til den moderne og prisbevidste familie, der skal lokke Vesterbros handlende ind på Carlsbergs historiske bryggergrund. Og på sigt også tilflyttere til Københavns nyeste bydel, der med tiden vil få mellem 5.-6.000 beboere.

I første omgang har REMA 1000 med købmand Max Skov Hansen i spidsen dog gjort ekstra meget ud af at blive gode venner med de nærmeste naboer. De studerende på Otto Mønsted kollegiet, beboerne ved Vester Fælledvej, familierne i Humlebyen og – ikke mindst – de tilbageværende knap 1500 medarbejdere på Carlsberg.

- Vi vil gerne være en god nabo og en attraktiv butik for alle i lokalområdet. Og vi har alle muligheder med denne unikke placering og vores fysiske rammer her på Carlsberg med masser af parkeringspladser, både til biler og til ladcykler.

- Vi glæder os rigtig meget til at byde kunderne velkommen i en stor og nyindrettet butik, hvor vi får en kæmpe grøntafdeling, masser af sunde produkter og et stort udvalg af økologi, bl.a. fra vores økologiske samarbejdspartner Gram Slot, siger købmand Max Skov Hansen forventningsfuldt.

Det store areal lige uden foran butikken under halvtaget er også oplagt som torveplads, og her har Carlsbergs nye købmand planer om at have markeder med skiftende temaer, ligesom han barsler med planer om at invitere til særlige arrangementer.

Det nye trækplaster

REMA 1000s butik er den første fysiske manifestering af visionen for Carlsberg Byen. Carlsberg ønsker nemlig at skabe en bydel med en "livlig detailhandel", hvor knap halvdelen af de planlagte 600.000 m2 byggeri skal være butikker.

- Vi vil gerne skabe en livlig og spændende bydel, hvor mennesker lever. Vi er glade for REMA og føler, at vi har fået et rigtigt trækplaster. Udviklingen af Carlsberg Byen tager for alvor fart nu, og det bliver spændende at se, hvad den nye butik fører med sig af liv ind i Carlsberg Byen, siger Lars Holten, direktør i Carlsberg Ejendomme.

REMA 1000s administrerende direktør, Henrik Burkal er selvsagt ovenud tilfreds med den nye placering.

- København er meget interessant for os. Vi ved, at vores koncept passer godt til folk i hovedstaden. Det er dog svært at finde relevante lokationer, men jeg er ikke i tvivl om, at REMA 1000 og Vesterbro bliver et hit sammen. Vores butik på Frederiksberg er blandt top 3 af vores 215 butikker over hele landet, og det er ikke kun priserne, der lokker. Vores koncept "Discount med holdning" passer godt til forbrugerne i området, siger Henrik Burkal.

For mere information kontakt venligst:

Mads Byder, mads@help-pr.dk, 20 62 77 27