

Første dagligvarekæde klar med mobilbetaling i hele landet

Nu kan du handle dagligvarer uden at have pungen med. REMA 1000 går sommeren i møde med MobilePay-betaling i alle kædens 261 butikker landet over. De første seks butikker er klar med den nye betalingsløsning allerede i dag, og resten af kædens butikker følger senest ved udgangen af juni.

Danskerne kan gå på sommerferie uden at skulle bekymre sig om betalingskort, når de handler. Nu indfører discountkæden REMA 1000, som den første i Danmark, mobilbetaling via MobilePay i samtlige af kædens 261 butikker.

- Vi bestræber os hele tiden på at gøre indkøbsoplevelsen så let for vores kunder som overhovedet muligt, og derfor er den nye mobilbetalingsløsning også et naturligt next step for os, siger Torben Sørensen, der er økonomidirektør i REMA 1000, og understreger, at systemet har været testet i flere butikker.

Udrulningen af MobilePay-betalingsløsningen er resultatet af et tæt samarbejde mellem Danske Bank, REMA 1000 og it-virksomheden EG, der står for integration, udrulning og support af kasseløsningen i samtlige REMA 1000 butikker. Et stort set problemfrit testforløb betyder, at alle REMA 1000 butikker i landet kan tilbyde betaling med smartphone allerede inden sommerferien.

- Vi er ikke i tvivl om, at danskerne er klar til også at betale mobilt, når de køber ind. Vi vil gerne bidrage til, at familielogistikken går op i det daglige. Det gælder både på de varer, vi har på hylderne, og på den måde, vores kunder betaler på. Det skal være nemt og enkelt hele vejen igennem, og vi har klædt alle vores købmænd og medarbejdere på til at gå sommeren i møde med den nye betalingsform. Vi glæder os til at komme i gang, siger Torben Sørensen, der sammen med EG står bag implementeringen i juni måned.

Hos Danske Bank roser chefen for MobilePay-divisionen, Mark Wraa-Hansen, den hurtige udrulning af mobilbetaling:

- REMA 1000 sender et stærkt og innovativt signal til sine kunder. Danskerne efterspørger i stigende grad muligheden for at betale mobilt i alle sammenhænge, siger Mark Wraa-Hansen.

Betalingsboks gearet til fremtiden

Den nye betalingsform kommer til at køre fra en lille boks ved kassen, som både giver mulighed for NFC, Bluetooth og scan. Det vil sige, at hvis du har en telefon, hvor elektronikken er klar til det, vil du kunne betale blot ved at scanne din telefon henover boksen. Boksen indeholder flere teknologier, som kan opdateres efterhånden, som nye funktioner udvikles.

- Ligesom vi gerne vil ramme bredt med de varer, vi har på vores hylder og med alsidigheden i vores personale, vil vi også gerne appellere til alle på det tekniske område. Vi er rigtig glade for at starte med MobilePay og Danske Bank, og vi har også valgt en langsigtet løsning med plads til at lægge andre teknologier ind i boksen, når vi vurderer, at danskerne er klar til det, slutter Torben Sørensen.

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varernes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild,

samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har flere fairtrade mærkede varer i sortimentet. Som den eneste kæde herhjemme har REMA 1000 en målsætning om at indføre 100 % certificeret palmeolie i kædens egne varer inden udgangen af 2015. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt 261 butikker fordelt over hele landet.

Fakta om MobilePay

Danske Banks MobilePay benyttes af over to millioner danskere. Den forventede årlige aktivitet er p.t. ca. 70 mio. betalinger og 18 mia. kr. i omsætning. MobilePay benyttes på stadig flere områder, hvoraf de syv vigtigste er: Mellem private, handel i butikker, handel i webshops, kommunale betalinger, betaling gennem andre apps, donationer samt kassebetalinger i store detailkæder som REMA 1000.

Om EG

EG er blandt Skandinaviens største it-virksomheder med ca. 1.600 medarbejdere. EG er specialiseret i brancheløsninger, har mere end 70 retailskæder på kundelisten og servicerer mere end 2.500 butikker. Yderligere information og billedmateriale kan findes på www.eg.dk/presse.

Interviews eller yderligere information:

Mads Byder, pressekontakt for REMA 1000: 20 62 77 27

Peter Kjærgaard, presseafdelingen, Danske Bank: 25 42 42 02