

Første danske detailkæde med mål for 100 % certificeret palmeolie

Som den første danske detailkæde går REMA 1000 nu aktivt ind i kampen for den ansvarligt producerede palmeolie. Kæden, der sælger "discount med holdning", har over en fireårig periode forpligtet sig til at anvende 100 % certificeret palmeolie. Det er gode nyheder for den globale kamp for regnskoven, truede arter og klimaforandringerne.

Hver dag fældes store arealer med regnskov for at skabe plads til plantager, der fremstiller palmeolie, som bruges i dagligvarer som chips, kage, shampoo og vaskepulver. Indtil nu har det været umuligt for forbrugerne at fravælge produkter med olie fra den skadelige produktion, men inden længe har de et reelt og ansvarligt valg.

REMA 1000 er som den første danske detailkæde blevet medlem af "Roundtable on Sustainable Palm Oil" (RSPO) - en sammenslutning af bl.a. producenter og NGO'er, der er gået sammen om at fremme en mere bæredygtig palmeolieproduktion.

- Den måde palmeolie produceres på er dybt skadelig for regnskoven og er med til at sætte fart i klimaforandringerne, der påvirker os alle. Det billede kan vi være med til at ændre på ved at anvende en ansvarligt produceret palmeolie i vores produkter. Derfor deltager REMA 1000 i RSPO samarbejdet. Det er sund fornuft, siger Anders René Jensen, Indkøbsdirektør i REMA 1000.

Palmeolie er en af de største årsager til afskovning

REMA 1000s ambitiøse satsning vækker glæde i WWF Verdensnaturfonden, som har været med til at starte RSPO samarbejdet, og som arbejder intensivt med at redde klodens regnskove. I løbet af de seneste tre årtier er der i gennemsnit blevet ryddet ca. 13 millioner hektar skov om året. Det svarer til tre gange Danmarks areal, der forsvinder hvert år.

I forhold til palmeolieproduktionen er det især regnskoven i Malaysia og Indonesien, det går hårdt ud over, hvilket har konsekvenser for arter som den asiatiske elefant, sumatranæsehornet og tigreren. De to lande står tilsammen for over 80 % af verdens palmeolieproduktion.

- Det er en rigtig god nyhed, at der nu er en detailkæde i Danmark, som er parat til at sætte handling bag ordene, siger Gitte Seeberg, generalsekretær i WWF Verdensnaturfonden. Hun tilføjer "detailhandlen er en vigtig brik for at udbrede den certificerede palmeolie til forbrugerne og i sidste ende redde regnskov, da ca. 50 % af alle pakkede fødevarer til Europa indeholder palmeolie. Forhåbentligt vil REMA 1000 nu være med til at starte en ny bevægelse i Danmark".

Miljøhensyn og godt købmandskab går hånd i hånd

De danske detailkæder halter nemlig langt bagud i forhold til mange kæder i Europa, som allerede har forpligtet sig til at have 100 % certificeret palmeolie i alle produkter senest i 2015. Storbritannien har flest RSPO medlemmer, som bl.a. tæller Sainsbury's, Marc&Spencer og Unilever. Men også Schweiz og Holland har mange kæder, som satser på den ansvarligt producerede olie.

I Danmark er det indtil videre kun REMA 1000, der har valgt at foretage skiftet. I første omgang har kæden lagt en plan for at få den ansvarligt produceret palmeolie ind i sortimentet allerede fra 2012. Målet er, at palmeolien skal anvendes i hele REMA 1000s eget produktsortiment fra 2015, således at alle produkter til den tid er 100 % RSPO certificeret.

- For REMA 1000 er det vigtigt, at vi kan stå inde for de produkter, vi sælger, og at forbrugeren kan handle billigt, men samtidig også ansvarligt, siger Anders René Jensen, der ser miljøhensyn og ansvarlighed som en naturlig del af det gode købmandskab, som kæden er kendt for.

Baggrund

RSPO *Round Table on Sustainable Palm Oil* er et samarbejdsforum, der blev etableret i 2003 for at fremme ansvarligt produceret palmeolie ved at definere troværdige globale standarder og involvere aktører i hele leverandørkæden. Sammenslutningen består af NGO'er, producenter, raffinaderier og andre forarbejdningsvirksomheder, statslige institutioner og detailhandlen.

Parterne samarbejder for at sikre, at produktionen af palmeolie sker på forsvarlig vis. Der stilles blandt andet krav om, at primær skov ikke må ryddes, at der skal anvendes de bedst tilgængelige dyrkningsmetoder, natur og miljø skal beskyttes, og der skal tages hensyn til oprindelige folk, så de ikke får ødelagt deres leveområder. Der har været certificeret palmeolie (CSPO) på markedet siden november 2008.

REMA 1000 er i gang med at kortlægge sine leverandørers forbrug af palmeolie. Når den er på plads, vil kæden sætte flere konkrete mål op. REMA 1000 vil løbende rapportere om, hvordan det går med at opfylde målene for den ansvarlige palmeolieproduktion.

For yderligere information, kontakt venligst:

Morten Laasholdt, 31 17 71 17, morten@help-pr.dk

Charlotte Brix Andersen, pressechef i WWF Verdensnaturfonden 31 72 85 60, c.brix@wwf.dk