

Discount med holdning:

Grøntsager skal vejes for at mindske madspild

REMA 1000 på VEJNAVN i BY går nu aktivt ind i kampen mod det 'skjulte madspild', hvor gode, friske grøntsager kasseres alene af den grund, at de ikke har den rette størrelse til at kunne sælges i de danske supermarkeder. I en prøveperiode vil REMA 1000 tage alle størrelser på udvalgte ind sælge dem efter vægt. Det vil give flere valgmuligheder for kunderne og forhåbentligt mindre spild af mad.

I den danske detailhandel er det blevet almindeligt at sælge frugt og grønt efter stykpriser. Det kræver ens størrelser på varen, så forbrugerne er sikre på, at de får, hvad de har betalt for. Derfor stilles der strenge krav til grøntsagers størrelse. For små eller for store grøntsager sorteres fra til fordel for de perfekte størrelser, og der er eksempler på, at hele marker med grøntsager pløjes ned, hvis afgrøderne ikke lever op til minimumsstørrelsen.

- Et stort, unødigt spild af god mad, siger købmand NAVN fra REMA 1000 på VEJNAVN, som har gjort grøntafdelingen klar til prøveperioden, hvor butikken sælger rødkål, hvidkål og selleri efter vægt i stedet for en forudbestemt stykpris.

- Når vi tager alle størrelser ind, bliver der flere valgmuligheder for kunderne. De kan købe den størrelse af varen, som de behov for og stadig betale samme lave pris pr. halvkilo. Dermed kan kunderne både spare på pengepungen og samtidig bidrage til at reducere madspildet, derhjemme og på marken, siger NAVN.

Indsamler erfaringer

Initiativet er et forsøg, hvor REMA 1000 i BY i en prøveperiode indsamler erfaringer med at sælge grøntsager efter varens vægt.

- Vi lægger ud med at afprøve enkelte grøntsager i butikken, for vi ved, at det kræver tilvænning for kunderne, hvor vi nok kommer til at skulle minde kunderne om at veje disse varer. Men vi gør det her i den gode sags tjeneste, og jeg håber, at kunderne vil være med til støtte op om initiativet, siger NAVN.

I butikken har NAVN gjort meget ud af at informere kunderne om det nye initiativ. Kunderne kan finde informationsmateriale i butikken, som forklarer om det skjulte madspild, og hvordan de kan være med til at mindske madspildet.

Mindre madspild i REMA 1000

Kampen mod det skjulte madspild er REMA 1000s seneste initiativ i kampen mod madspild. I 2008 afskaffede discountkæden mængderabatterne og indførte etstyks-priser. Siden da har kunderne i REMA 1000 i BY kunne nøjes med at købe et styk af varen og stadig få varen til samme lave pris frem for at skulle købe tre eller fem styk. Afskaffelsen af mængderabatterne betyder, at mindre mad bliver til overs og fører dermed til mindre spild af mad.

For mere information kontakt venligst:

Den lokale købmand i REMA 1000.