

Imponerede vækst i økologi

Rema 1000 har for alvor manifesteret sig som en discounter med et bredt udvalg af økologiske varer. I 2009 er salget af økologiske varer igen gået markant frem.

Krise eller ej. Forbrugerne vil have økologiske varer. Det mærker Rema 1000, som i løbet af de sidste par år har gjort ekstra meget ud af økologien, så kæden nu kan præsentere et meget bredt og fyldstgørende sortiment. Rema 1000s vækst i økologi i 2009 er på over 20 procent, og det ovenpå et 2008, hvor discountkæden vækstede økologien med hele 80 procent. Det er især kategorier som mejeri, frugt og grønt samt basis kolonialvarer, der går frem.

- Vi har prissat vores økologiske produkter på et niveau, hvor alle kan få råd til at købe økologisk. Det betyder, at den merpris, vi tager for de økologiske produkter, er den reelle merpris, der er ved at producere økologisk. Blot fordi der er tale om økologiske produkter, behøver de jo ikke koste det dobbelte, siger indkøbsdirektør i Rema 1000, Anders Jensen, som forklaring på den imponerende vækst.

Økologisk satsning

Rema 1000 besluttede for tre år siden at satse på økologien. Kæden formulerede et mål om, at den inden for et år skulle fordoble antallet af økologiske produkter i sortimentet. Samtidig har kæden fokuseret meget på økologien med særlige kampagner og promovning af økologi.

- Jeg er overbevist om, at vores vækst også skyldes, at vi stiller høje krav til de økologiske produkter. Produkterne skal ikke bare være økologiske. De skal også være smags- og kvalitetsmæssigt i orden. Vi vil ikke have varer, hvor smag og kvalitet ikke er på plads – uanset om de er økologiske eller ej, siger Henrik Burkal, administrerende direktør i Rema 1000.

Økologien er det naturlige valg

For nyligt meldte andre i branchen ud om en vækst i økologien på 11 procent. Disse væksttal understreger sammen med Rema 1000 mere end 20 procent vækst, at økologien efterhånden har vundet så stor indpas, at den for mange mennesker er blevet det naturlige valg.

Næste skridt i Rema 1000s satsning på økologi er det nye samarbejde med Gram Slot. De to virksomheder deler holdning til kvalitet og har en vision om skabe økologiske kvalitetsvarer, som alle har råd til. De planlægger i øjeblikket lancering af yderligere mindst 10 økologiske varer fra Gram Slot i løbet af 2010 til at supplere de første fire produkter fra Gram Slot, som er letmælk, minimælk, kartofler og havregryn.

Rema 1000 forventer en vækst på 15-20 procent i økologien i 2010 som følge af de nye tiltag og samarbejdet med Gram Slot.

Om Rema 1000

- Omsatte i 2009 for ca. 5,5 mia. kr.
- Væksten lød på 11,4 procent i 2009
- Kæden har pt. 181 butikker landet over
- Rema 1000 forventer at åbne mellem 15-20 nye butikker i år

For mere information kontakt venligst:

Mads P. Byder, 20 62 77 27, mads@help-pr.dk