

REMA 1000 booster økologien med mere end 25 %

For tredje år i træk kan REMA 1000 fremvise imponerende væksttal for økologien. Det økologiske salg er vokset med mere end 25 % og det ovenpå to år med flotte væksttal. REMA 1000 har for alvor slået sit navn fast som bannerfører for økologi, der er til at betale.

Økologiske varer går som varmt brød i REMA 1000. For tredje år i træk kan discountkæden fremlægge bevis for, at prisbevidste forbrugere gerne vil have økologiske produkter, hvis de er til at betale. Væksten i 2010 lyder på over 25 % mod 20 % i 2009 og ekstraordinære 80 % i 2008.

Udviklingen afspejler en større og vedvarende satsning på økologien, der betyder, at REMA 1000 i dag kan præsentere et bredt dækkende økologisk sortiment.

Flere faktorer spiller ind, men den væsentligste årsag er enkel:

- Vi har prissat vores økologiske produkter på et niveau, hvor alle kan få råd til at købe økologisk. Blot fordi der er tale om økologiske produkter, behøver de jo ikke koste det dobbelte, siger indkøbsdirektør i REMA 1000 Anders Rene Jensen.

Økologisk satsning

REMA 1000 besluttede for fire år siden at satse på økologien med en løbende udvidelse af sortimentet og med særlige kampagner og promovning af økologien.

- Jeg er overbevist om, at vores vækst også skyldes, at vi stiller høje krav til de økologiske produkter. Produkterne skal ikke blot være økologiske, de skal også være smags- og kvalitetsmæssigt i orden. Det er produkterne fra Gram Slot et rigtig godt eksempel på, siger Henrik Burkal, administrerende direktør i REMA 1000.

Mere økologi fra Gram Slot

I efteråret 2010 købte REMA 1000 20 % af aktierne i Gram Slot, og medejerskabet vil REMA 1000 bruge til at udvikle endnu flere økologiske produkter til REMA 1000s forretninger i tæt samarbejde med Gram Slot og med input fra kunderne.

REMA 1000 forventer at vækste økologien med yderligere 10 % i 2011, bl.a. som følge af det tættere samarbejde med Gram Slot, og det navn REMA 1000 efterhånden har fået inden for økologien og blandt de kvalitets- og prisbevidste forbrugere.

REMA 1000 i tal i 2010:

- Omsætning ca. 6,15 mia. kr.
- Vækst 12,9 %
- Kæden havde ved udgangen af året 199 butikker landet over
- REMA 1000 forventer at åbne ca. 15 nye butikker i år

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. I 1994 åbnede den første REMA 1000 butik i Danmark, og i januar 2011 rundede kæden butik nr. 200. REMA 1000 har et mål om at have 275 butikker inden for de næste fem år. Kædens butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik.

For mere information kontakt venligst:
Mads Byder, 20 62 77 27, mads@help-pr.dk