

## **REMA 1000 med 12,9 procents vækst**

*Årsregnskab. Det går fremad på alle områder i REMA 1000. Resultatet efter primær drift er på 96,7 millioner kroner. Medarbejdernes engagement, et benhårdt fokus og den særlige REMA-kultur får kredit for det flotte resultat.*

REMA 1000 resultatet på 96,7 millioner kroner bliver i ledelsen betegnet som "rigtigt godt". Kæden åbnede i 2010 i alt 18 nye butikker og sluttede året på 199 butikker. I januar 2011 rundede REMA 1000 butik nummer 200 i Danmark. Der er mindst 15 butiksåbninger på vej i år.

Omsætningsvæksten i 2010 er på 12,9 %, og det har discountkæden sin helt egen forklaring på:

- Jeg må igen pege på vores medarbejdere som kilden til succes. I hele organisationen, både i butikkerne og i baglandet er der en speciel REMA-kultur. Franchisekonceptet med en selvstændig købmand i hver enkelt butik betyder ekstra engagement og nærhed i forhold til kunder og medarbejdere. Jeg er stolt af at kunne stå i spidsen for så engageret et fællesskab, siger Henrik Burkal, adm. dir. i REMA 1000 og Reitan Distribution.

### **Reitan Distribution i klar fremgang**

Et af REMA 1000s associerede selskaber, Reitan Distribution, har været gennem en større turn around, der er lykkedes til fulde. I regnskabsåret 2010 ses en forbedring på 50 millioner kroner. Underskuddet er for 2010 kun på omkring seks millioner kroner, og Henrik Burkal regner således med, at det er sidste gang, tallene fra Reitan Distribution er røde.

- Jeg skal være helt ærlig og sige, at det har været nogle turbulente år med Reitan Distribution. Et minus er naturligvis ikke tilfredsstillende, men vi er tilfredse med, at vi har forbedret resultatet med 50 millioner kroner i forhold til 2009. Det skyldes bl.a. et stærkt effektiviseringsfokus, vækst i eksisterende butikker, 18 nye REMA butikker samt at DSB-kioskerne er konverteret til 7-Eleven.

- Senest har vi vundet leverancen til Statoil, som vi starter med at distribuere til i april. Derfor er jeg sikker på, at Reitan Distribution realiserer et plus i 2011, siger Henrik Burkal.

### **Om REMA 1000**

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. I 1994 åbnede den første REMA 1000 butik i Danmark, og i januar 2011 rundede kæden butik nr. 200. REMA 1000 har et mål om at have 275 butikker inden for de næste fem år. Kædens butikker er drevet efter en franchisemodell med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik.

---

### **For mere information kontakt venligst:**

Mads Byder, 20 62 77 27, [mads@help-pr.dk](mailto:mads@help-pr.dk)