

Etisk discount:

## **REMA 1000 nyt medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel**

*Som nyt medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel vil den voksende discountkæde sætte øget fokus på arbejds- og miljøforholdene hos producenter og leverandører af varer til kædens mere end 200 butikker. Samtidig vil REMA 1000 øge det etiske niveau blandt indkøberne, og forbrugerne kan se frem til flere certificerede varer til discountpriser.*

REMA 1000 er nyt medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH). Det samme er datterselskabet Reitan Distribution, der udover REMA 1000 også leverer varer til 7-Eleven, Uno-X, Statoil og Q8. De to selskaber repræsenterer hver for sig og sammen et kæmpe vareflow og vil med medlemskabet både kunne stille krav til etikken hos producenter og leverandører og samtidig hæve barren for etisk praksis blandt indkøberne.

- Det er en rigtig god nyhed med de to selskabers indmeldelse. REMA 1000 sender et vigtigt signal om, at etikken er vigtig – også når der handles discountvarer. Reitan Distribution leverer varer til flere større kæder, så virksomheden har stor indflydelse på sektoren. Der er ingen tvivl om, at de to selskaber vil kunne bidrage til at øge det etiske niveau i dansk detailhandel, siger Hanne Gürtler, Sekretariatsleder i Dansk Initiativ for Etisk Handel.

### **Nordens mest værdidrevne selskab**

Begge selskaber er del af norske Reitangruppen, der har en vision om at blive nordens mest værdidrevne selskab. Medlemskabet i DIEH er således helt i tråd med Reitangruppens værdibaserede måde at arbejde på.

- Vi har længe arbejdet med forskellige krav til leverandørerne, for vi ønsker at være kendt som en ansvarlig discountkæde. Med medlemskabet får vi nogle konkrete redskaber, der betyder, at vi bedre kan stille krav om eksempelvis arbejdsforhold, miljøhensyn og produktionsmetoder.

- Samtidig er medlemsskabet også en anledning til at kigge indad og finde ud af, hvordan vores egen indkøbspraksis kan blive bedre, når det gælder etik, siger Indkøbsdirektør i REMA 1000, Anders Rene Jensen.

Han fortsætter:

- Der bliver gjort mere og mere for at øge de etiske standarder blandt leverandører og producenter. Det er vigtigt at synliggøre det etiske arbejde, både for producenter, leverandører, indkøbere og kunder. Her er vi som kæde et vigtigt formidlingsled.

I forvejen har REMA 1000 en lang række fairtrade-mærkede varer, men Anders Rene Jensen forventer, at medlemskabet vil føre til flere certificerede produkter i butikkerne.

---

### **For mere information kontakt venligst:**

Morten Laasholdt, 31 17 71 17, [morten@help-pr.dk](mailto:morten@help-pr.dk)