

Horsens, d. 7. oktober 2008

REMA 1000 til kamp mod madspild

Trods stigende fødevarerpriser ender ca. 410 millioner kilo spiseligt mad hvert år i de danske skraldespande. Langt størstedelen af madspildet kommer fra private husstande – hver dansker smider i gennemsnit 63 kilo mad ud om året. REMA 1000 går nu aktivt ind i kampen mod madspild og lancerer i uge 43 et nyt priskoncept på alle varer i samtlige 164 REMA 1000 butikker.

Madspild er et stigende problem i den vestlige verden. Herunder også i Danmark. Det har her til lands fået bevægelser som Stop Spild Af Mad til at skyde frem med problemet som eneste agenda på dagsordenen. Dagligvarekæden REMA 1000 har længe anerkendt problemet og er nu klar med en konkret løsning.

- Som en af landets store dagligvarekæder kan vi ganske enkelt ikke tillade os at se gennem fingre med den stigende mængde madspild fra danske husstande. Derfor besluttede vi for et godt stykke tid siden at stoppe alle former for flerstykspriser i REMA 1000. Fra mandag i uge 43 er vi klar til at implementere løsningen i vores butikker landet over, siger Anders R. Jensen, indkøbs- og marketingdirektør, REMA 1000.

Den nye prispolitik i REMA 1000 kommer til at gælde alle varer i kædens 164 REMA 1000 butikker landet over.

Styk-rabatter frem for mængderabatter

Omkring 40 procent af alle danske husstande er single-husstande. Et faktum, som mange dagligvarekæder og supermarkeder ikke er gearet til. Konsekvensen er, at indholdet i kølediskene ofte er store sampakløsninger, som kunderne kan købe med fordelagtige mængderabatter.

- Først og fremmest skal vores nye prispolitik aktivt være med til at mindske mængden af madspild i danske husstande. Men det handler også om at sikre, at alle vores kunder får mulighed for at handle gode tilbud, uanset om kunden har behov for en eller 10 styk af en given vare, siger Anders R. Jensen og fortsætter:

I 2008 fortsætter REMA 1000 med at ekspandere, og målet er at nå omkring 175 butikker på landsplan. Det betyder, at flere danske forbrugere løbende vil få adgang til gode tilbud på varer, der sælges stykvis.

Om REMA 1000

REMA 1000 konceptet har totalt tilknyttet 587 discountbutikker på franchisebasis i Norge, Danmark, Sverige og Slovakiet. REMA 1000 har i øjeblikket 164 butikker i Danmark.

Yderligere information, kontakt venligst

Lars Volle

Mail: lars@help-pr.dk

Mobil: 50 50 74 13