

REMA 1000 vil sikre dansk mælk på hylderne i fremtiden

Mælkekrigen betyder, at mælkeprisen i dag er den samme som for 30 år siden. De lave priser truer de danske mælkeproducenter på deres eksistens. REMA 1000 tager derfor fra dags dato et uventet initiativ og hæver mælkepriserne på dansk mælk med 50 øre pr. liter, som går ubeskåret til Arlas mælkeproducenter.

REMA 1000 kan i dag offentliggøre et meget sjældent tiltag inden for dagligvarehandlen: Priserne på dansk mælk i discountkæden bliver nemlig sat op med 50 øre pr. liter dansk mælk fra dags dato.

Initiativet er udelukkende for at støtte mælkebønderne, der lider under de faldende priser. Dagens prisstigning på mælken i REMA 1000 går derfor direkte til de trængte Arla mælkeproducenter.

- Det her skal ses som et langsigtet initiativ. Jeg er godt klar over, at prisstigninger ikke er pensum i købmandsbogen for discountkæder, men dansk landbrug er presset hårdt økonomisk af de faldende priser. Hvis vi ikke tager det alvorligt, risikerer vi at presse mælkebønderne ud af markedet. Så vil forbrugerne i fremtiden risikere, at de ikke kan købe dansk mælk i de mængder, de ønsker. Den tendens ser vi meget nødtigt. I REMA 1000 har vi altid kun haft dansk mælk på hylderne, og det vil vi gerne fortsætte med, siger Anders Jensen, Indkøbsdirektør i REMA 1000.

Discount med holdning

Prisstigningen på mælk hos REMA 1000 kommer som et svar på de faldende mælkepriser, der har gennemsyret dansk dagligvarehandel de seneste år. Nyeste eksempel er 14. august 2015, hvor mælkepriserne igen blev sat ned.

- Det er klart, at vi fortsat vil bestræbe os på at være landets billigste discountkæde, men at vi hæver priserne, som jo ellers er helt atypisk for os, føler vi simpelthen er nødvendigt for at kunne levere god dansk mælk til vores kunder på langt sigt, siger Anders Jensen og fortsætter:

- Discount med holdning handler om, at vi netop har en holdning til samfundet omkring os, og at vi tager et ansvar for at kunne levere kvalitetsmælk fra danske producenter. Vi håber, vores kunder også synes, det er en god idé at være med til at sikre dansk mælk på hylderne, dansk mælkeproduktion og dermed en masse arbejdspladser. Det er vigtigt, at vi som kæde bidrager til at bevare og udvikle dansk mælkeproduktion, som er en vigtig del af vores madkultur, siger Anders Jensen.

For mere information kontakt venligst:

Pressekontakt REMA: Morten Laasholdt, 31 17 71 17, morten@help-pr.dk

Pressekontakt Arla: Theis Brøgger, 40 33 10 47, thbro@arlafoods.com