

REMA 1000 vinder årets detailhandelspris

Det blev et koncept om discount med holdning, der vandt årets detailhandelspris MMM Prisen, der uddeles af Detail-forum. I begrundelsen for at kåre REMA 1000 lyder det bl.a., at kæden er lykkedes med at fylde værdi og holdning i et discountkoncept.

Årets detailhandelspris MMM Prisen blev i går uddelt til et festligt arrangement i Børsens festsal. Vinderen blev REMA 1000, der var nomineret sammen med Louis Nielsen og Kaufmann. MMM Prisen er siden 1981 blevet tildelt "en person eller virksomhed, der på særlig vis har haft betydning for detail- og/eller engroshandelen i Danmark." Og i år blev det altså en discountkæde, der løb med hæderen.

I begrundelsen for kåringen lyder det bl.a. fra priskomiteen:

- REMA 1000 har under overskriften "Discount med holdning" placeret sig som en slags discountbutikkernes Irma. På den ene side afslører prisundersøgelser REMA 1000 som landets billigste dagligvarekæde. På den anden side lægger REMA 1000 ikke skjul på, at man gerne vil have en politisk korrekt holdning til det at sælge dagligvarer. Kombinationen er så spændende, og resultaterne så lovende, at priskomiteen hurtigt kunne nå til enighed om at tildele REMA 1000 årets MMM Pris.

Værdi i discount

Discountkæderne har oplevet stor fremgang de senere år i takt med forbrugernes øgede prisbevidsthed. Senest har også supermarkederne forsøgt sig med at bygge discount ind i deres koncepter. REMA 1000 er født som et rendyrket værdibaseret discountkoncept, hvis værdier er mejslet ind i granit foran hovedsædet i Horsens.

I REMA-lejren er der naturligvis stor begejstring for den flotte pris. Administrerende direktør for REMA 1000, Henrik Burkal, giver her sin forklaring på, hvorfor han tror, at REMA 1000 har succes med sit koncept:

- Vi er efterhånden en stor kæde i Danmark, men vi formår fortsat at drage nytte af de smådriftsfordele, der består i at have selvstændige købmand til at drive den enkelte butik. Det giver stort ejerskab og god service i butikkerne.

- Samtidig tror jeg, det har været afgørende, at vi de sidste mange år har gjort meget ud af at fylde gode værdier i vores koncept. Vi vil sælge varerne billigt og samtidig have en klar holdning til varernes kvalitet og det omgivende samfund. Med MMM Prisen synes jeg, vi har fået en stor anerkendelse for vores arbejde, som vi nu vil fortsætte med fornyet energi, siger Henrik Burkal.

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varernes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild, samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har flere fairtrade mærkede varer i sortimentet. Som den eneste kæde herhjemme har REMA 1000 en målsætning om at indføre 100 % certificeret palmeolie i kædens egne varer inden udgangen af 2015. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt knap 220 butikker fordelt over hele landet (marts 2012).

For mere information kontakt venligst:

Mads Byder, 20 62 77 27, mads@help-pr.dk

