

Tilmelding til årets SportsCamp i Kolding starter nu

Marts er ofte måneden, hvor familien planlægger sommerferiens aktiviteter. I uge 26 er der kommet et nyt tilbud til børn og unge, da Koldingegnens Idrætsefterskole huser SportsCamp 360°, som er en helt ny type SportsCamp, der lanceres i år.

Der er et nyt tilbud til de mange familier, der er ved til at planlægge sommerferien, da en af landets 14 SportsCamps bliver afholdt på Koldingegnens Idrætsefterskole i uge 26. De nye SportsCamps skifter også navn til REMA 1000 SportsCamps, da discountkæden er blevet titelsponsor.

Børn og unge kan i år få sved på panden til SportsCamp 360°, som er en helt ny type SportsCamp, til dem der har mod på mere. Her ved de unge ikke, hvilke sportsgrene de skal prøve kræfter med, inden de tilmelder sig, og faciliteterne er topmoderne.

”Med SportsCamp 360° har vi lavet en aftale med nogle af landets bedste idrætsefterskoler, og vi glæder os meget til at give børn og unge en fantastisk uge med motion i flotte omgivelser på Koldingegnes Idrætsefterskole,” fortæller Jonas Herlev, der er ansvarlig for SportsCamp.

Selvom den nye SportsCamp afholdes på en idrætsefterskole, skal man ikke være topatlet for at deltage. ”Vi har nogle af landets dygtigste instruktører, og de tilpasser altid programmet efter den enkeltes behov,” fortsætter Jonas.

”REMA er et godt match”

Med REMA 1000s store fokus på sundhed og motion er Jonas Herlev sikker på, at samarbejdet med den nye titelsponsor bliver godt. REMA 1000s profil er et godt match til SportsCamps, mener Jonas.

”Vi er stolte over det nye samarbejde. REMA 1000 er den mest værdidrevne kæde i Danmark, og de gør meget for at fremme sundhed og motion i Danmark, så jeg er sikker på, at relationen mellem REMA 1000 og SportsCamp bliver rigtig tæt. Vi arbejder selv med de 4 S'er: Sport, sjov, sundhed og selvtillid. Og så har de også været hovedsponsor i 2014 og 2015, så vi kender dem i forvejen,” siger Jonas Herlev.

Espen Juul Sørensen, købmand i REMA 1000 på Sydbanegade, glæder sig også over det nye samarbejde, der er i tråd med discountkædens fokus på sundhed og motion.

”Jeg er stolt over, at vi støtter et initiativ, hvor børn og unge kan komme ud, nyde sommeren og få en masse motion og venner. Der har længe været fokus på sundhed og motion i REMA 1000, så jeg er glad for at vi kan støtte SportsCamp yderligere. De får også 100.000 kr. de kan handle ind for i,” fortæller Espen Juul Sørensen.

For mere information kontakt venligst:

Morten Laasholdt, 31 17 71 17, morten@help-pr.dk

Om SportsCamp

SportsCamp har i over 10 år skabt rammerne om unikke campoplevelser for børn, unge og voksne. Kodeordet for SportsCamp er kvalitet, hvad enten det drejer sig om maden, faciliteterne eller instruktørerne. Fælles for alt hvad vi foretager os er, at vores hovedfokus er at give børn og unge den bedste uge med sport, sjov, sundhed, selvtillid og sociale relationer. SportsCamp er en organisation i løbende udvikling, som hele tiden sørger for at følge med tidens trends og behov. SportsCamp har således udviklet sig til i dag at være den bedste uge for alle drenge og piger i alderen 8-20 år.

Om REMA 1000

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften *Discount med holdning* arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varenes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. Blandt REMA 1000s mærkesager er kampen mod madspild, samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse og udviklingen af økologien i samarbejde med Gram Slot. REMA 1000 er medlem af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har flere fairtrade-mærkede varer i sortimentet. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i alt 272 butikker fordelt over hele landet (marts 2016).