

REMA 1000 og danske Lovemade i nyt samarbejde

Lovemade babymad introduceres nu i Danmark, og REMA 1000 bliver eneforhandlere af det økologiske udvalg af babymad.

En fælles vision om at forbedre udbuddet af babymad i Danmark har medført, at dagligvarekæden REMA 1000 og den danske virksomhed Lovemade Organics har indgået et samarbejde, der betyder, at Lovemades babymåltider lanceres i alle kædens butikker fra januar 2018.

Silvia Wulff, iværksætter bag det økologiske babymads brand og mor til to, udtaler: "Jeg savnede selv et bedre alternativ på hylden dengang jeg blev mor – babymad, som jeg kunne servere med god samvittighed. Det er en vigtig kategori, som trænger til innovation. Udover korrekt ernæringsmæssig sammensætning baseret på udvalgte økologiske råvarer har målet med Lovemade hele tiden været, at maden skal smage godt og have en naturlig konsistens. Desværre er det ikke en selvfølgelighed i denne kategori".

"I REMA 1000 har vi en vision der handler om at kunne tilbyde gode kvalitetsprodukter til skarpe priser. Bevidste forbrugere har skabt et voksende marked for økologi og kvalitet – ikke mindst på baby- og børneområdet – og vi mener, at gode økologiske produkter skal være tilgængeligt for alle, og vi er meget glade for nu at kunne præsentere Lovemade i vores butikker. Lovemade passer perfekt ind i vores koncept og vores fokus på at kunne hjælpe kunderne i en travl hverdag, og vi ser frem til at kunne tilbyde vores kunder et økologisk og nordiskproduceret alternativ i denne kategori", udtaler Lasse Lindner, kategorichef i REMA 1000.

Lovemade differentierer sig mod de store brands ved at være nordisk produceret og indeholder primært nordiske råvarer. De økologiske babymadsprodukter blev for to år siden introduceret i Sverige, hvor de har haft stor succes.

"Vores overordnede vision er at tage kategorien til et højere niveau, og jeg ser frem til at Lovemade nu bliver tilgængelig for danske babyfamilier. REMA 1000 har en målgruppe og et fokus, som passer rigtig godt ind i Lovemades værdier, og jeg ser meget frem til samarbejdet", slutter Silvia Wulff.

FAKTA

Lovemade:

Lovemade er 100 % økologisk og naturlig babymad. Alle opskrifter er udviklet af det danske kokketeam, Nikolaj Kirk og Mikkel Maarbjerg, som er medejere af Lovemade - og produceres i Skåne i samarbejde med Orkla Foods.

REMA 1000:

REMA 1000 er en landsdækkende discountkæde med fokus på kvalitet til lave priser. Under overskriften Discount med holdning arbejder REMA 1000 ud fra det tankesæt, at det er muligt at have en klar holdning til varernes kvalitet samtidig med, at varerne sælges til discountpris. REMA 1000s butikker er drevet efter en franchisemodel med selvstændige, lokalkendte købmænd i spidsen for den enkelte butik. REMA 1000 har i dag flere end 300 butikker fordelt over hele landet.