

REMA 1000 lancerer nyt plastikinitiativ: Vi vil lave kødbakker af kødbakker

"Meget mindre plast". Nu går REMA 1000 ind i kampen mod plastikforurening og lancerer i dag dagligvarekædens hidtil største plastikinitiativ, som skal ændre hele markedets måde at tænke plastikemballage på. Det er slut med at smide kødbakker i skraldespanden, nu skal de genanvendes.

Om blot få år regner REMA 1000 med, at forbrugerne har det på samme måde med kødbakker, som med plastikflasker – de skal ikke smides ud sammen med husholdningsaffaldet, de skal genanvendes.

I dag lancerer REMA 1000 et nyt plastikinitiativ, som dagligvarekæden sammen med en række andre store spillere indenfor plastik, genanvendelse og affaldssortering har brugt over et år på at udvikle. Initiativet skal indføre et cirkulært kredsløb for plastemballage i Danmark, og REMA 1000 starter stort – dagligvarekæden omlægger produktionen af mere end 55 mio. kødbakker, så kunderne i fremtiden kun kan købe kød i genanvendelige kødbakker.

"Målet er, at størstedelen af al plastikemballage skal genbruges eller genanvendes, og at Danmark i 2030 skal være verdenskendt for cirkulær plastemballage, men det sker ikke fra den ene dag til den anden," fortæller Anders Rene Jensen, indkøbsdirektør i REMA 1000 og fortsætter:

"Om halvandet år sælger vi kun kød, fisk og fjerkræ i bakker lavet af plasttypen PET, der kan genbruges igen og igen. Til en start kommer plastmaterialet til de nye genanvendelige kødbakker fra gamle plastflasker og senere fra brugte kødbakker, såfremt aktørerne i affaldssorteringsindustrien bakker op om initiativet, og hjælper med at indsamle kødbakkerne fra de danske husholdninger."

Fra kødbakke til kødbakke

Miljøstyrelsens affaldsstatistik viser, at næsten halvdelen af al emballage i Danmark ender hos husholdningerne, hvoraf kun 15 % bliver genanvendt. Det er meget lidt sammenlignet med erhverv og industri, hvor langt over 60 % af al plastikemballage bliver genbrugt. Derfor vil REMA 1000 nu tage sin del af ansvaret for husholdningernes lave bæredygtighed.

"Vi har alle et stort ansvar for, at alt for lidt af plastikemballagen fra husholdningerne bliver genanvendt. Derfor kommer vi nu sammen med bl.a. Plastic Change, Færch Plast og Københavns Kommune med et initiativ, som gør det nemt og let for forbrugerne at genanvende mere," fortæller Anders Rene Jensen og fortsætter:

"Initiativet giver forbrugerne mulighed for at købe kød med god samvittighed, da de er garanteret, at emballagen, som kødet kommer i, er fremstillet af genanvendt plast, som indgår i et cirkulært kredsløb. På den måde udnytter vi plastiks evne til at forlænge holdbarheden af vores fødevarer, så vi mindsker madspild, samtidig med at vi ikke belaster verden med mere eller helt nyt plast."

REMA 1000 indførte for godt 10 år siden en række madspildsinitiativer, som i dag er en fast del af forbrugernes dagligdag og højt på agendaen i EU. Og nu satser dagligvarekæden stærkt på at

mindske plastikforurening ved at omlægge store dele af produktionen af emballage. De genanvendelige kødbakker forventer REMA 1000 at have implementeret i alle REMA 1000's ca. 340 butikker landet om halvandet år.

"Vi er virkelig glade for, at vi sammen med REMA 1000 og en række andre store spillere i branchen får sat gang i det her projekt. Det er stort skridt i den rigtige retning for mere genanvendelse. Og det er glædeligt, at en så stor og indflydelsesrig dagligvarekæde tager et socialt ansvar," siger Henrik Beha Pedersen, stifter af Plastik Change. Han håber, at initiativet vil smitte af på hele detailbranchens måde at håndtere plastik.

For yderligere information kontakt

Mads Byder, 2062 7727

Om cirkulær plastemballage

Plastindustrien har taget initiativ til 'Forum for cirkulær plastemballage' i Danmark. Forummet har i samarbejde med The Circular Way i godt et år været i gang med at skabe fremtidens løsninger for bæredygtig plastemballage ved at samle aktører på tværs af brancher og i fællesskab igangsætte den nødvendige handling på området. Forummet er kommet frem til, at en langt større del af plastemballagen i dag skal omdannes til at indgå i en cirkulær proces, hvor plastemballagen genanvendes igen og igen.

--

M A D S B Y D E R

Help PR & Kommunikation
Vermundsgade 40A - 5. sal
2100 København Ø

+45 2062 7727
mads@help-pr.dk
www.help-pr.dk
[LinkedIn](#)